

開課部別	日間部	學制別	日四技
科目代碼		開課代碼	
課程名稱	VR門市規劃管理與設計	學分數/時數	3.0 / 3.0
授課教師	呂育德	開課班級	
開課期別	單學期	必選修別	選修
是否使用外語	否	先修課程	否
是否為遠距課程	否	課程網址	
中文概述	應用實作型VR技術於門市規劃管理與設計之課程。		
英文概述	The practical application of virtual reality technology in store planning management and design.		
教學目標	使學生能瞭解門市規劃與管理之目的及原則，並透過實作型VR技術培養學生其完成虛擬門市規劃設計之技巧與方法，以俱備未來門市服務產業之經營管理競爭優勢的應用能力。		
學習進路	<p>本課程運用【實虛整合】之教學方式進行。</p> <p>【實】的部份採用《賣場規劃與管理》一書為教材，本書以實務及富教育意味的方式，向在校學生及在職人員傳達賣場規劃與管理的精華，期望讀者瞭解賣場規劃與管理的目的與原則，進而學習到其技巧與方法，並運用於未來或現職的實際賣場經營。</p> <p>【虛】的部份以引導學生應用2D、3D電腦軟體(FancyDesigner)來完成門市空間規劃與設計之呈現，藉由運用VR技術達成教學實體現場所無法完成之規劃設計課程。</p> <p>期盼能培養學生俱備 理論概述 + 業界實務 + 設計施作之基礎應用能力。</p>		
講授方法	老師講授、實機操作。		
評量方式	平時成績40%、期中報告30%、期末報告30%。		
上課用書	書名	出版書局	編著者
	賣場規劃與管理(精華版)	五南圖書	謝致慧
週次	每週授課內容		備註
第一週	1、課程學習目標與作業組別分置評分說明。 2、賣場規劃 基本概述。 3、開門市的準備條件 講解說明。		PPT 授課。
第二週	1、基礎圖學與空間量測記錄說明。 2、賣場平面型態與配置機能 講解說明。 3、電腦3D空間概念解說與相關軟體介紹。		PPT 授課。
第三週	1、VR 軟體(FancyDesigner)安裝與取得說明。 2、VR 軟體 基礎指令運用及檔案轉換說明。 3、VR 基礎3D虛擬場景建置。		電腦實機操作。
第四週	1、VR 展示空間佈置技巧說明。 2、VR 軟體 基礎燈光 設置與運用。 3、VR 基礎3D模型 製作。		電腦實機操作。
第五週	1、VR 設計 出圖 與 欣賞。 2、VR 設計 3D空間運鏡技巧與影音檔 輸出製作。		電腦實機操作。
第六週	1、外場規劃設計 講解說明。 1、店頭規劃設計 講解說明。 2、店內規劃設計 講解說明。		PPT 授課。

第七週	1、賣場動線規劃 講解說明。 2、便利商店題組 or 外帶飲料店題組 虛擬規劃設計實作。	PPT 授課 與 電腦實機操作。
第八週	便利商店題組 or 外帶飲料店題組 虛擬規劃設計實作。	電腦實機操作。
第九週	期中作品報告考核週 (便利商店題組 or 外帶飲料店題組)。	電腦實機操作。
第十週	各組提報期末之門市規劃設計專題設定(含業種、業態、立地條件之說明)。(1)	PPT上台報告。
第十一週	各組提報期末之門市規劃設計專題設定(含業種、業態、立地條件之說明)。(2)	PPT上台報告。
第十二週	1. VR 軟體 數位材質製作 說明。 2. 期末之門市規劃設計專題 虛擬規劃設計實作。(1)	電腦實機操作。
第十三週	1. VR 軟體 進階 3D 模型建置說明。 2. 期末之門市規劃設計專題 虛擬規劃設計實作。(2)	電腦實機操作。
第十四週	1. VR 軟體 動態特效 製作說明。 2. 期末之門市規劃設計專題 虛擬規劃設計實作。(3)	電腦實機操作。
第十五週	1. VR 軟體 色彩 與 照明 製作說明。 2. 期末之門市規劃設計專題 虛擬規劃設計實作。(4)	電腦實機操作。
第十六週	協助各組學生完成 期末門市規劃設計專題製作。(1)	電腦實機操作。
第十七週	協助各組學生完成 期末門市規劃設計專題製作。(2)	電腦實機操作。
第十八週	期末成果發表	各組需繳交期末VR作品
課程注意 事項		